



ЧТО ТАКОЕ ГЕОТАРГЕТИНГ?

Подробнее по ссылке: web-technology.biz/gtrg



Города и геозависимый контент

1

КОНТЕНТ

- Предопределить список городов
- Подготовить названия в различных падежах
- Подготовить контакты для городов
- Выбрать приоритетные города для отображения
- Добавить города на сайт



Юзабилити

2

ШАБЛОНЫ

- Отображение города посетителя
- Вопрос-подтверждение города посетителя
- Выбор города
- Отображение города в заголовке (H1)
- Отображение геозависимой контактной информации
- Отображение геозависимого контента в тексте страниц
- Фильтрация новостей по городу посетителя



Интернет-магазин

3

ШАБЛОНЫ

- Отображение цен в каталоге
- Отображение цен в карточке товара
- Отображение цен в корзине
- Отображение цен во сплывающей корзине
- Региональные остатки
- Сортировка по региональным ценам
- Сортировка по наличию в регионах



Настройка URL

4

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАСТРОЙКИ

- Региональные версии сайта на поддоменах
- Региональные версии сайта в поддиректориях
- Ссылки в меню
- Ссылки в тексте страниц
- Ссылки на всём сайте
- Страница ошибки 404
- Региональные главные страницы



Геолокация

5

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАСТРОЙКИ

- Выбрать и подключить сервис геолокации
- Определение местоположения посетителя
- Хранение информации о местоположении посетителя в Cookie
- Перенаправление посетителя на региональную версию страницы
- Перенаправление посетителя на версию сайта схожую с языком браузера



SEO-оптимизация

6

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАСТРОЙКИ

- Настроить файл robots.txt
- Настроить файл satemap.xml
- Настроить тег Title
- Настроить Meta Canonical
- Настроить Meta Description
- Настроить Meta Open Graph



« Настройка на сайте геотаргетинга и геолокации может значительно повлиять на видимость в поисковых системах и конверсию как положительно, так и отрицательно. Если Вы не уверены в своих действиях – согласуйте изменения с SEO-специалистом и доверьте настройку разработчику с опытом. »

РОМАН КУСТЫ